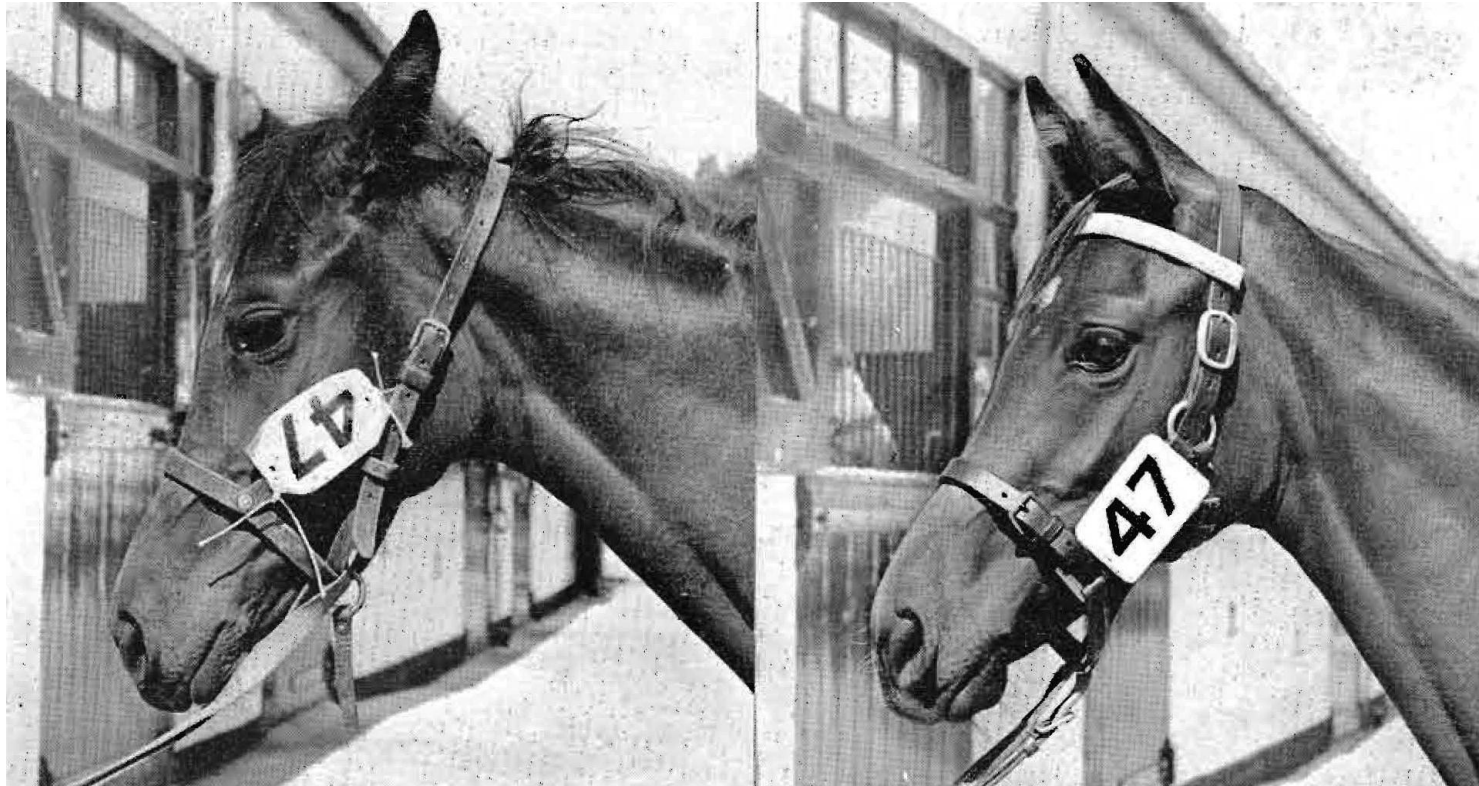


MARKETING DEL PURASANGRE



TIM RICHARDSON
27 JUNIO 2008

MANAGER - HARAS DE FRESNAY-LE-BUFFARD
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN DE CRIADORES FRANCESA

GLOBALIZACIÓN Y SUPERPRODUCCIÓN

**Globalización de los Mercados
+
Superproducción de Purasangres
=
SELECCIÓN**

La actual situación de
Globalización y Superproducción
nos obligan a ser selectivos

EL CRIADOR COMERCIAL

¿Qué significa?

EVALUAR

- Los objetivos de cría a conseguir
- El presupuesto necesario (a 5 años vista)
- Las instalaciones con las que contamos

La cría comienza evaluando con *objetividad* nuestros objetivos junto con las necesidades financieras y las posibilidades de nuestra yeguada



QUE EL CRIADOR ASUMA QUE LOS REPRODUCTORES TIENEN...

✓ **Pedigrí / Actuaciones?**

¿Tienen los reproductores
suficiente pedigrí y actuaciones para criar *comercialmente*?

✓ **Potros / Potrancas?**

Si estos caballos no tienen buen pedigrí pero sí buena conformación y actuaciones en pista, pueden ser buen material para las ventas-
sin resultados en pista la cría comercial tiende a fracasar